



MISSIE EN VISIE DOCUMENT

## de wijk welgelegen

Auteurs:

Remko Sietsma (Outing Holland)

Bibi Altink (Jong en Klasse)

Inhoudsopgave

Aanleiding

Over het ondernemersfonds

Klankbordgroep

Over JK creatives

Missie

Visie

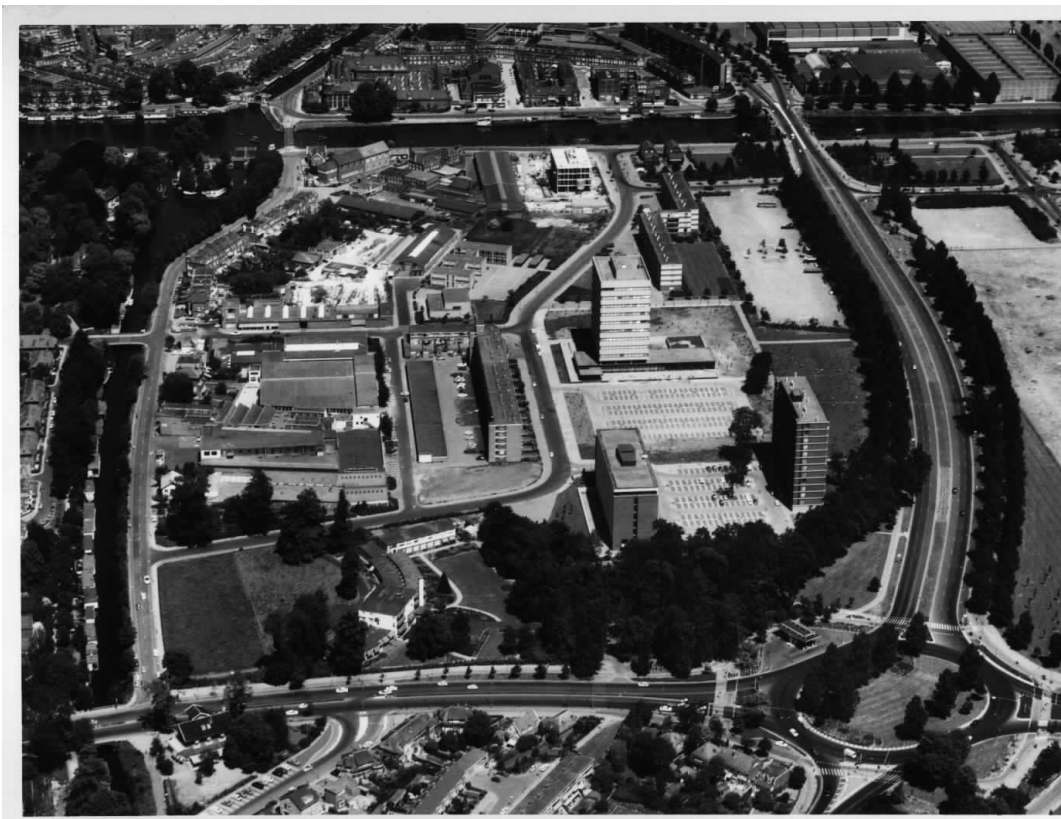
Handtekeningen

## Aanleiding

In het voorjaar van 2016 heeft een aantal ondernemers en instellingen gevestigd in het gebied 'Welgelegen' in Utrecht-West, het initiatief genomen om gezamenlijk te onderzoeken of én op welke wijze de eigen werkomgeving blijvend gevitalseerd zou kunnen worden. Er is een eerste kennismakingsbijeenkomst en brainstorm geweest met zo'n 15 afgevaardigden en enkele meetings met een kleinere groep ondernemers. Deze bijeenkomsten zijn georganiseerd vanuit Communicatie- en Ontwerpbureau Jong en Klasse Creatives, in opdracht van het Utrechtse Ondernemersfonds. Dit heeft er ertoe geleid dat er een groepje 'koplopers' is ontstaan dat actief wil onderzoeken hoe de werk- en leefbaarheid van Welgelegen bevorderd kan worden.

*85% procent van Welgelegen. De Hommel en het gebied rond de Hommel hoort er ook bij.*

*Zie pagina 5 voor de plattegrond van gebied 4 van het Ondernemersfonds Utrecht.*



## Over het Ondernemersfonds Utrecht



Het Ondernemersfonds Utrecht is een fonds voor ondernemers. Dit fonds maakt het mogelijk om collectieve initiatieven en investeringen binnen Utrecht gezamenlijk te financieren. Het fonds verbindt lokale ondernemers, verschillende sectoren en organisaties. Ook draagt het fonds bij aan de vestigingskwaliteit van Utrecht. Op deze manier wordt de economische structuur van Utrecht versterkt en krijgen ondernemers meer verantwoordelijkheid in hun eigen gebied.

### Doelstelling Ondernemersfonds

Stichting Ondernemersfonds Utrecht is opgericht in 2012 op verzoek van een aantal grote Utrechtse ondernemersverenigingen. Het doel van het fonds is om ondernemers binnen een gebied in staat stellen gezamenlijk collectieve investeringen te doen. Denk hierbij aan camerabeveiliging, gebiedspromotie of parkmanagement. De wens is dat ondernemers en instellingen gezamenlijk zoveel mogelijke Utrechtse ondernemers en organisaties weten in te schakelen, zodat iedereen meerwaarde kan halen uit het fonds en de beschikbare middelen.

### Hoe werkt het Ondernemersfonds

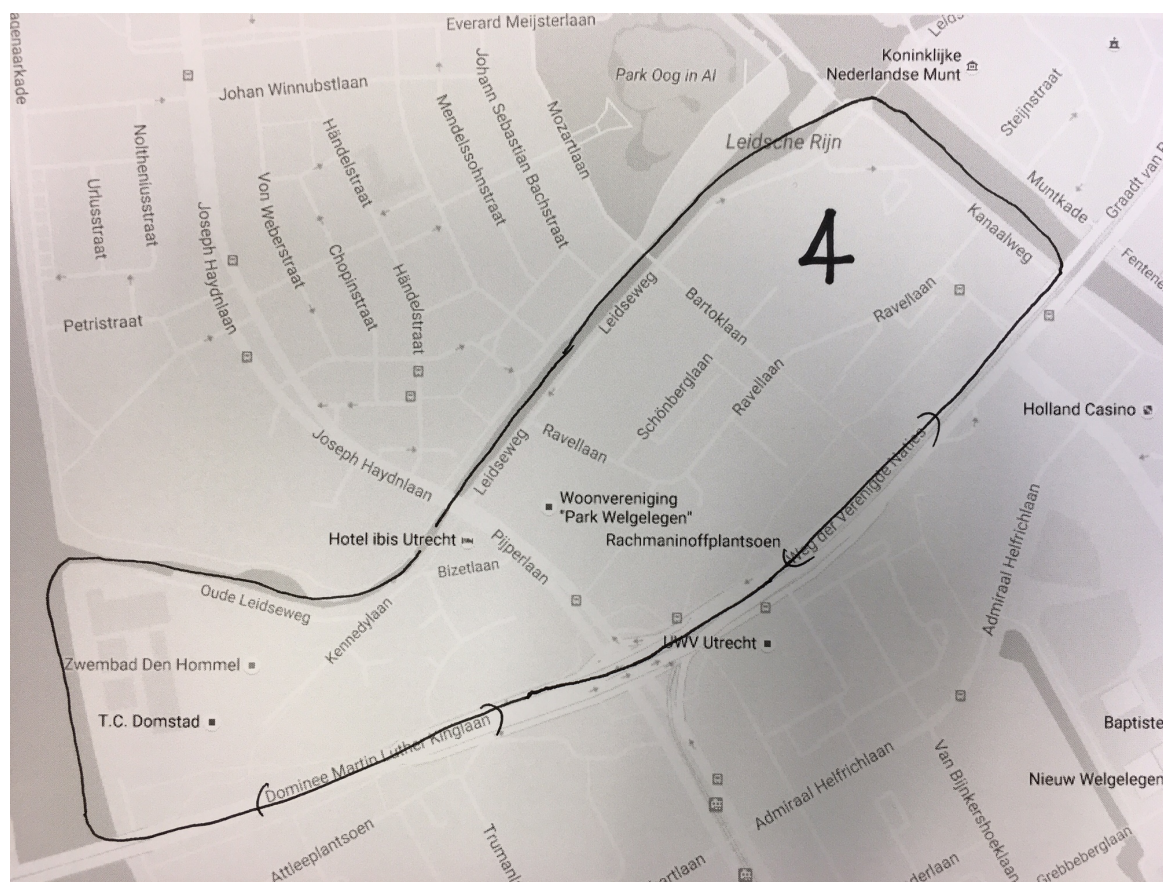
Ondernemers dragen jaarlijks geld af aan het Ondernemersfonds in het kader van de OZB (Onroerend Zaak Belasting) niet-woningen. De taak van het fonds is om deze gelden te beheren en verdelen. De hoogte voor OZB niet-woningen is in Utrecht per 1 januari 2012 met ongeveer 50 Euro per 100.000 Euro WOZ verhoogd. De gemeente Utrecht maakt deze verhoging volledig over naar de Stichting Ondernemersfonds Utrecht. De OZB niet-woningen en dus ook de opslag wordt voor 55% betaald door de eigenaar van het pand/object en voor 45% door de huurder/huurders.

Utrecht is verdeeld in verschillende trekkingsgebieden. Elk gebied beschikt over zijn eigen OZB. Ondernemers mogen zelf bepalen waar het geld aan wordt besteed. Per gebied is er één zogeheten 'trekkingsgerechtigde' (formele vertegenwoordiging van het trekkingsgebied) die tevens het aanspreekpunt is en een voorstel kan indienen.

Het Ondernemersfonds Utrecht beoordeelt niet de inhoudelijke besteding. Wel controleert de stichting op transparantie en of het bestedingsvoorstel democratisch tot stand is gekomen. Alle ondernemers moeten in de gelegenheid worden gesteld om zich aan te kunnen sluiten bij de trekkingsgerechtigde vertegenwoordiger. Op die manier kunnen zij invloed uit oefenen op de besteding.

Vanaf 2012 heeft het Ondernemersfonds geld geïnd bij ondernemers. In Welgelegen is er slechts een enkele keer aanspraak gemaakt op gelden uit het fonds. De beschikbare gelden ten behoeve van de ontwikkeling van Welgelegen bedragen op dit moment € 185.712,-. Jaarlijks komt er in ons trekkingsgebied € 36.000,- beschikbaar.

#### Gebied 4 volgens Ondernemersfonds Utrecht



## Klankbordgroep

Er is een groep koplopers momenteel 'trekkingsgerechtigde' voor het gebied 4.

Het groepje 'Koplopers', we noemen het de klankbordgroep van de Wijk Welgelegen zijn:

Bert ter Wal – Bridgebond,

Thijs Taminiau – HNK,

Remko Sietsma – Outing Holland

In feite neemt de klankbordgroep de rol op zich van een 'ondernemersvereniging', die er nu nog niet is in deze wijk, maar die er uiteindelijk wel zal komen.

Deze groep heeft aangegeven dat het tijd en energie wil steken in het aanzwengelen van de betrokkenheid en energie onder de in de wijk gevestigde ondernemers, organisaties en instellingen. Dit zou moeten leiden tot een breder en meer gedragen platform ten aanzien van de ontwikkeling van ons trekkingsgebied. Het doel is om een breder en meer gedragen platform van ondernemers te creëren. Dit moet er toe leiden dat besluiten ten aanzien van gelden uit het fonds, zorgvuldig(er) gewogen en democratischer genomen kunnen worden. Deze groep heeft Jong & Klasse, gevestigd in het HNK kantoor, gevraagd met een voorstel te komen om de wijk een impuls te geven. Dit voorstel is goedgekeurd door alle leden van de klankbordgroep.



## Over J&K Creatives

### Communicatie doelstelling en strategie

Het doel van alle activiteiten is om de economische vitaliteit in het gebied te vergroten. JK kiest voor de volgende strategie:

- 1 Eerst Welgelegen op de kaart zetten, zodat mensen er iets bij denken, zien en voelen.  
Welgelegen: mooi om in te werken.
- 2 Daarna organiseren van een bijeenkomst. Doel van de bijeenkomst is om een grotere groep ondernemers te activeren om samen de wijk Welgelegen vorm te geven.

### De eerste vier maanden

Om ondernemers te betrekken bij de wijk, is het idee om de eerste vier maanden alles wat er gebeurt te delen met de ondernemers op een energieke interessante wijze. Via een website en een nieuwsbericht. We sluiten de periode af met een evenement. De maanden daaraan voorafgaand tellen we daar naar toe af. Op die manier en met leuke wetenswaardigheden gaan we ondernemers informeren en enthousiasmeren. De activiteiten die we gaan ondernemen zijn: ontwikkelen van een logo, realiseren van een website, optuigen Facebook en LinkedIn en organiseren van een evenement.

### Evenement

Met de naam, het logo en het communicatie platform staat er een basis om samen met andere ondernemers de wijk een volgende impuls te geven. Daarom organiseren we een evenement.

Dat er een evenement aankomt communiceren we al in de eerste berichtgeving.

Doel van het evenement:

- 1) Het vieren van de wijk Welgelegen
- 2) Het vergroten van het draagvlak, het werven van ondernemers om nieuwe initiatieven een kans te geven.

## Missie: waar staan we voor?

Welgelegen is een wijk vol diversiteit aan – economische - bedrijvigheid. Je vindt er grote bekende organisaties (Reclassering Nederland) en landelijke instellingen (Bridgebond), maar ook recreatieve organisaties (zwembad, tennispark Den Hommel), opleidings- en trainingsbureaus (SPGM & Outing Holland), verkooporganisaties en restaurants (Bouwcenter, Dacia & Kantien). Daarnaast zijn er ook tientallen kleinere creatieve bedrijven gevestigd en ZZP-ers, o.a. verzameld in HNK. Ook heeft de wijk een maatschappelijke functie gekregen met de komst van twee AZC's waar vluchtelingen worden opgevangen.

De laatste jaren is Welgelegen steeds meer in ontwikkeling en de verwachting is dat dit de komende tijd zich zal voortzetten. Werkplekken maken steeds meer plaats voor woonplekken. In onze visie is de wijk Welgelegen een plek waar werken en wonen hand in hand gaan. Ondernemers komen voor uitdagingen te staan als bedrijfsruimte plaats gaat maken voor woonruimte. Denk hierbij aan de afnemende beschikbare parkeerruimte, gewenste rust en ruimte van bewoners. Meer bewoning zal anderzijds ook de cohesie en de leefbaarheid van het gebied vergroten. Kortom Welgelegen is volop in beweging daar kun je als ondernemer niet omheen!





## Visie: waar gaan we voor?

Welgelegen; 'Daar is het lekker werken'. Ondernemingen en instellingen in Welgelegen zijn gezamenlijk verantwoordelijk om de werk- en leefbaarheid in Welgelegen blijvend te optimaliseren zodanig dat het er goed toeven is. Of je er nu werkt of woont!

## Doelstellingen lange termijn

Er is een bijeenkomst georganiseerd met als doel ondernemers op de hoogte te stellen van het bestaan van het ondernemersfonds en met elkaar te beslissen over wat we gaan doen om het geld nuttig te besteden.

Uit de brainstorm zijn vier thema's gerold waar ondernemers belangstelling voor hebben.

1. Uiterlijk wijk en uitstralen positief imago  
(kunst; muurschilderingen, tegeltableau, landmark, groen, fietsroute)
2. Sport en Vitaliteit (voetbal kooi, samen sporten, tennislessen voor asielzoekers, padel)
3. Veiligheid, infrastructuur (laadpalen, glasvezel, camera beveiliging)
4. Werkgelegenheid

## Doelstellingen korte termijn

Vanuit onze visie op Welgelegen en de missie 'daar is het lekker werken' hebben we de volgende korte termijn doelstellingen geformuleerd (tot eind 2016):

1. Ontwikkelen gezicht van Welgelegen (branding, Welgelegen op de kaart, logo, website, e.d.)
2. Creëren van draagvlak voor collectieve acties ter bevordering van het werkklimaat in Welgelegen  
(informereren over ons initiatief, organiseren bijeenkomst e.d.)
3. Opzetten en organiseren van een officiële – mogelijk gekozen - trekkingsgerechtigde voor de korte en lange termijn (vanaf 2017)

Datum:

Bert ter Wal – Bridgebond

Thijs Taminiau – HNK

Remko Sietsma – Outing Holland

Nicole Classen - Jong en Klasse